

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **H.M.C. ITALIA S.r.l.**, CON SEDE IN VIALE BRACCO 6 – 20159 MILANO BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **“MARIE CLAIRE CHANCE. ABBONATI E VINCI E. LAUDER”**.

**SOCIETÀ
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera (MI).

PERIODO

Dal **16/09/2014** al **15/10/2014** con estrazione entro il **14/11/2014**.

AREA

Italia – Repubblica di San Marino.

DESTINATARI

Tutti gli abbonati a Marie Claire e tutti i concorrenti maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si collegheranno al sito internet www.mcchance.marieclaire.it e si abboneranno a Marie Claire nel periodo di validità del concorso.

E' vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti di H.M.C. ITALIA S.r.l..

MECCANICA

A) CONCORRENTI GIÀ ABBONATI A MARIE CLAIRE

Durante il periodo di validità del concorso, i concorrenti per partecipare dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- esprimere la loro volontà a partecipare al concorso compilando l'apposito form inserendo il proprio codice abbonamento e la provincia.

Si precisa che potranno partecipare al concorso i concorrenti il cui abbonamento non risulta scaduto o sospeso per mancato pagamento dello stesso.

B) CONCORRENTI NON ABBONATI

Durante il periodo di validità del concorso, i concorrenti per partecipare dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato o al sito internet www.abbonationline.it/mcchance;
- cliccare l'apposito link ed effettuare un abbonamento alla copia cartacea o digitale di Marie Claire
- compilare l'apposito form con i campi richiesti

Ogni concorrente potrà partecipare una sola volta.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta.

Tra tutti coloro che si saranno registrati (punti A e B), saranno estratti a sorte i premi più sotto indicati.

L'estrazione verrà effettuata tra tutti i partecipanti entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

Si prevede l'estrazione di 5 nominativi di riserva da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

**UBICAZIONE
SERVER**

Si precisa che il server che raccoglierà e gestirà i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

Dal 1° al 5° premio

N. 1 kit composto da 2 sieri Estee Lauder (ognuno da 12,5ml) del valore di € 291,00 + IVA = € 355,02, **per un totale di € 1.455,00 + IVA = € 1.775,10**

Totale Montepremi € 1.455,00 + IVA = € 1.775,10.

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile presso la società promotrice.

**FACOLTA' DI
RIVALSA**

Ai sensi dell' articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

Si precisa che gli utenti potranno registrarsi al concorso una sola volta. Eventuali registrazioni aggiuntive riconducibili allo stesso utente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al concorso e gli eventuali relativi premi assegnati verranno annullati.

I premi saranno consegnati entro 180gg. dalla data di estrazione.

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.
La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i dati dei vincitori.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti (in corso di validità) necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Casa famiglia San Giuseppe – Via G. Cantore, 7 – 20059 Vimercate – CF 87000410156.

H.M.C. ITALIA S.r.l.